



MARCA PERSONAL Tu nombre ¡VALE!

ALEJANDRO GODOY V.



www.alejandrogodoy.cl



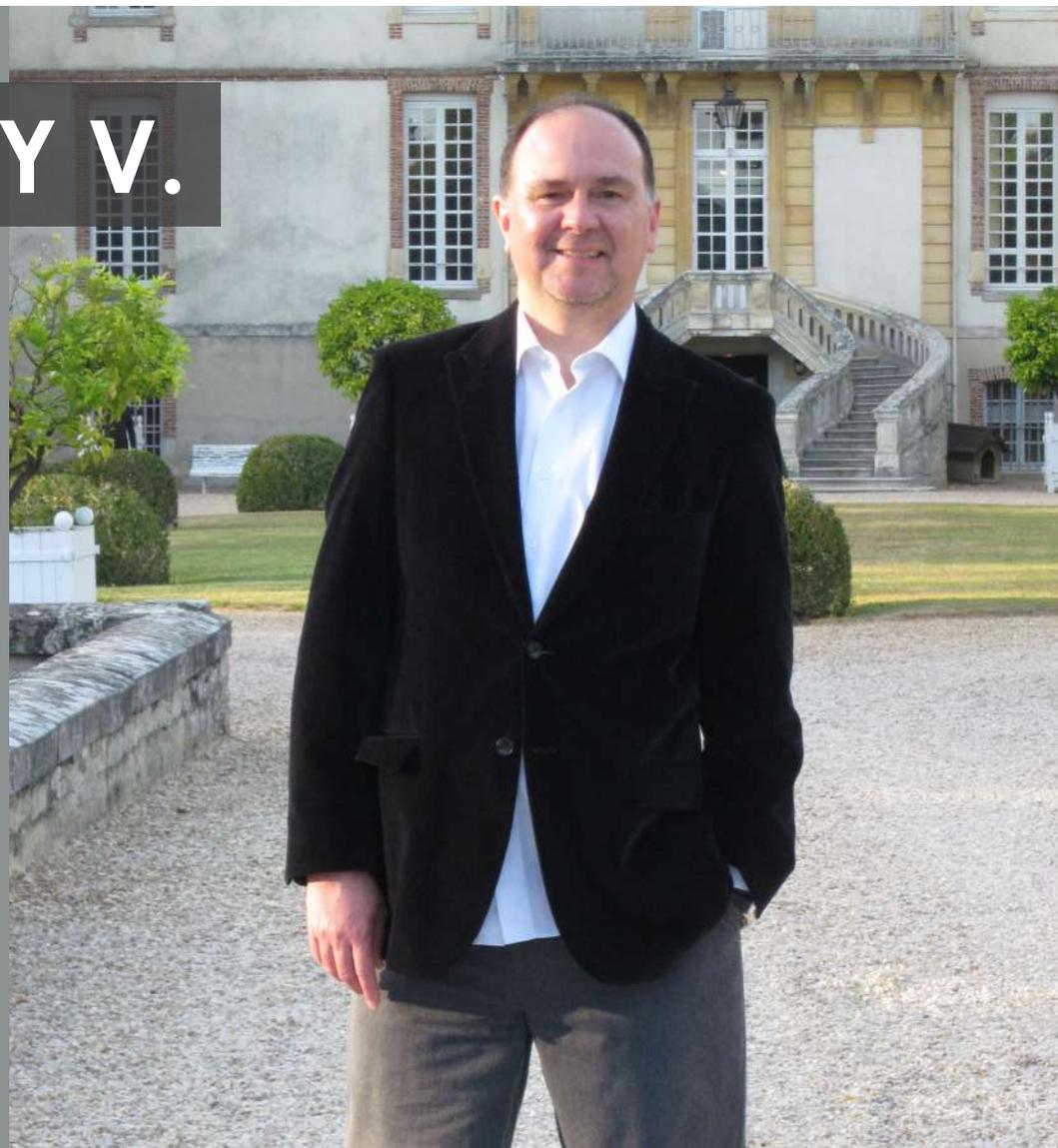
alejandrogodoyv@gmail.com



cl.linkedin.com/in/alejandrogodoyv



[@godoy_alejandro](https://twitter.com/godoy_alejandro)

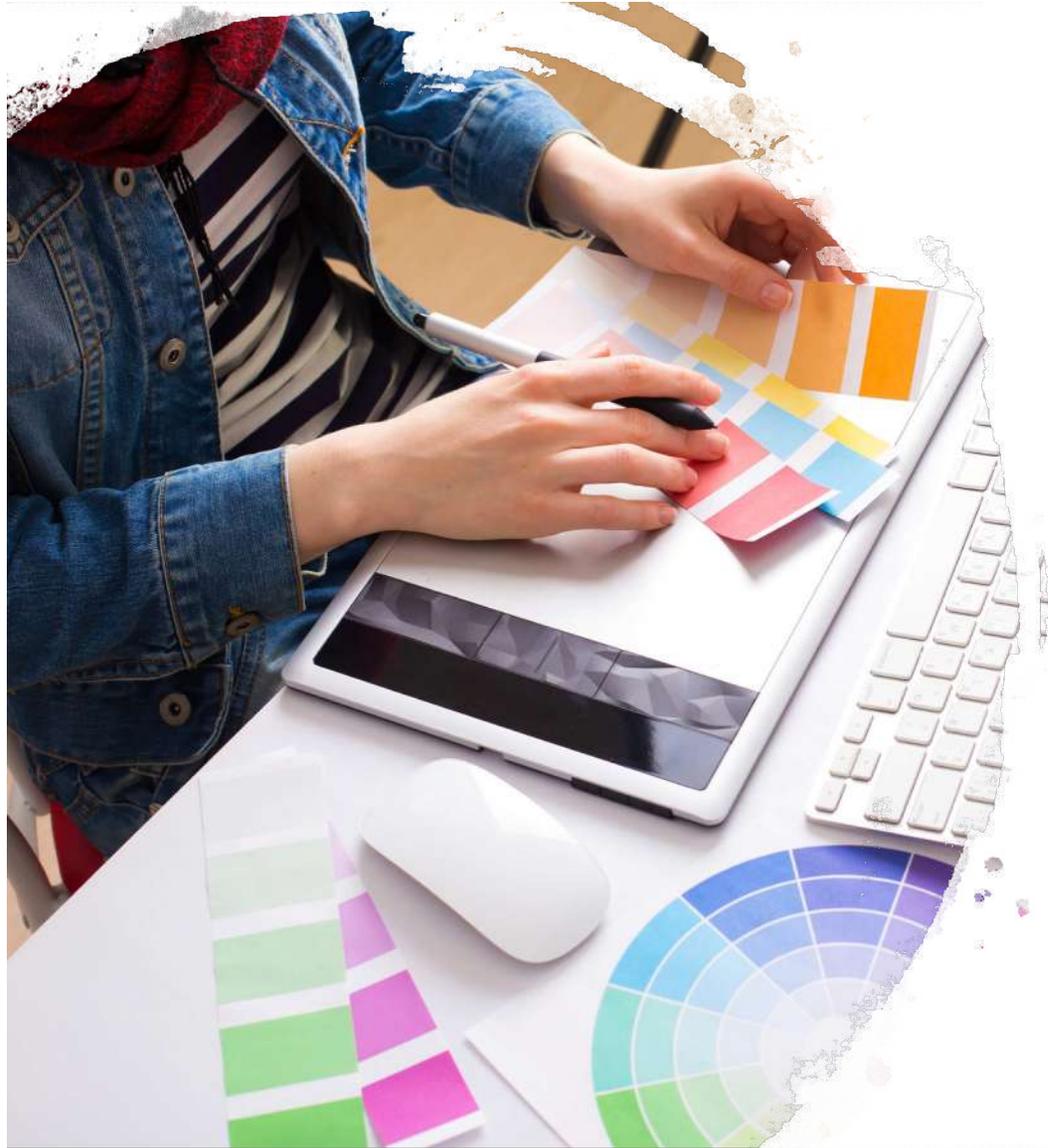




¿Qué es una marca?



Una primera
idea



MARCA: Lo que las personas **dicen, piensan y sienten** respecto a tu producto, servicio, empresa o tu propia persona.

BRANDING: Gestionar herramientas de marketing para **influenciar las actitudes y percepciones** de los consumidores hacia las marcas.

Los hierros de marcar fueron la marcas primitivas.



Una marca es un nombre, término, símbolo, diseño o combinación de ellos que **identifica** bienes, servicios, instituciones o personas y los **diferencia** formalmente de sus competidores, **protegiendo** legalmente la identidad de esta organización o persona.



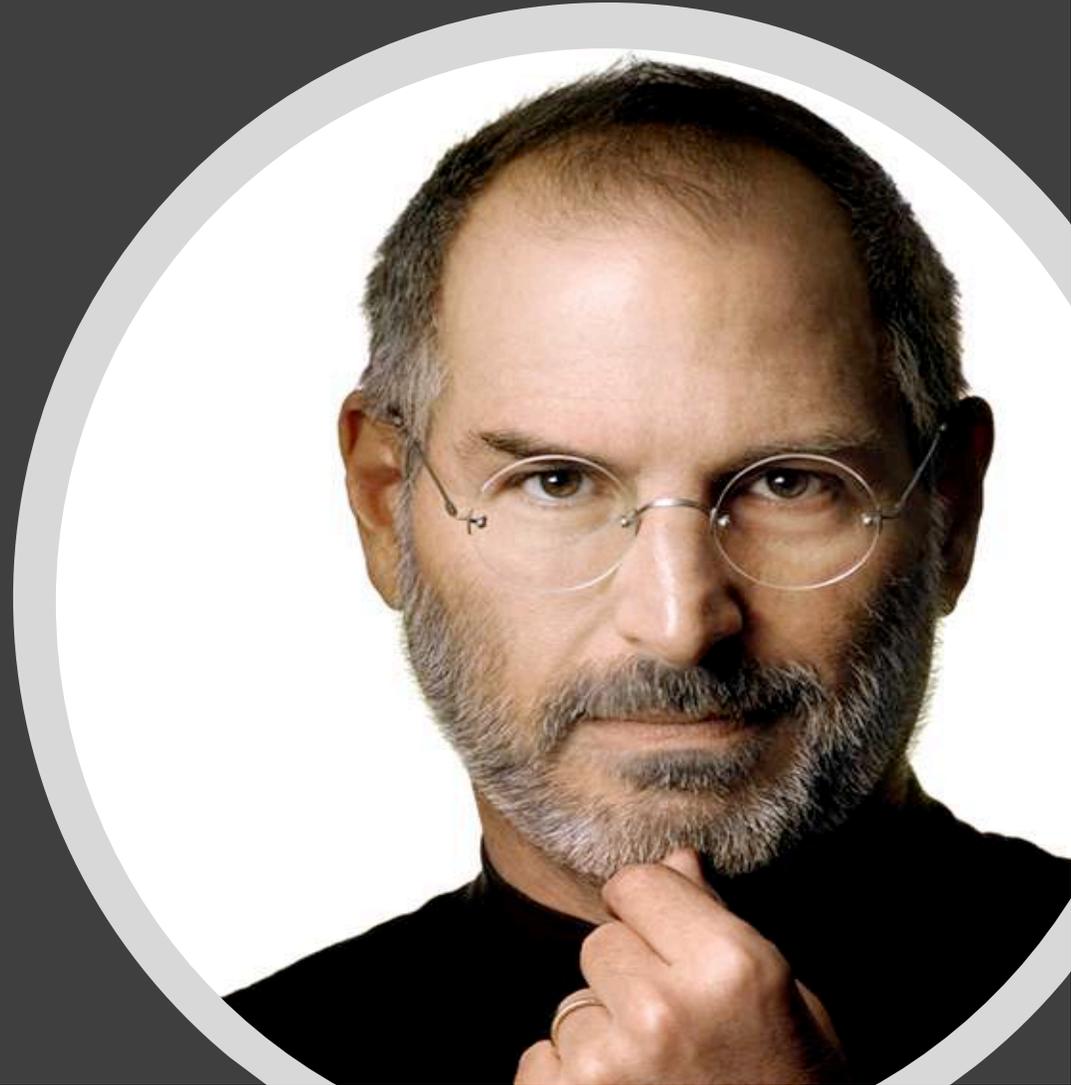
IDENTIFICA
DIFERENCIA
PROTEGE





¿Qué es una
marca personal?

Personal Branding o **Marca Personal** es la gestión estratégica de las **percepciones**, los **recuerdos** y las **expectativas** que queremos generar en los demás.





**"Tu marca
personal es lo
que dicen de ti,
cuando tú no
estás en la sala"**

**Jeff Bezos
Fundador de Amazon**

A close-up photograph of a person's hands holding a white rectangular sign. The person is wearing a dark suit jacket, a light-colored dress shirt, and a dark tie with thin red stripes. The hands are positioned to hold the sign steady, with a gold ring visible on the ring finger of the right hand. The background is plain white.

**TÚ
ERES TU PROPIA
MARCA**

Define tus
objetivos
personales y
profesionales

Identifica
tu audiencia
meta

Identifica
tu elemento
diferenciador

Define
los medios de
difusión

¿CÓMO SE ESTRUCTURA MI MARCA?



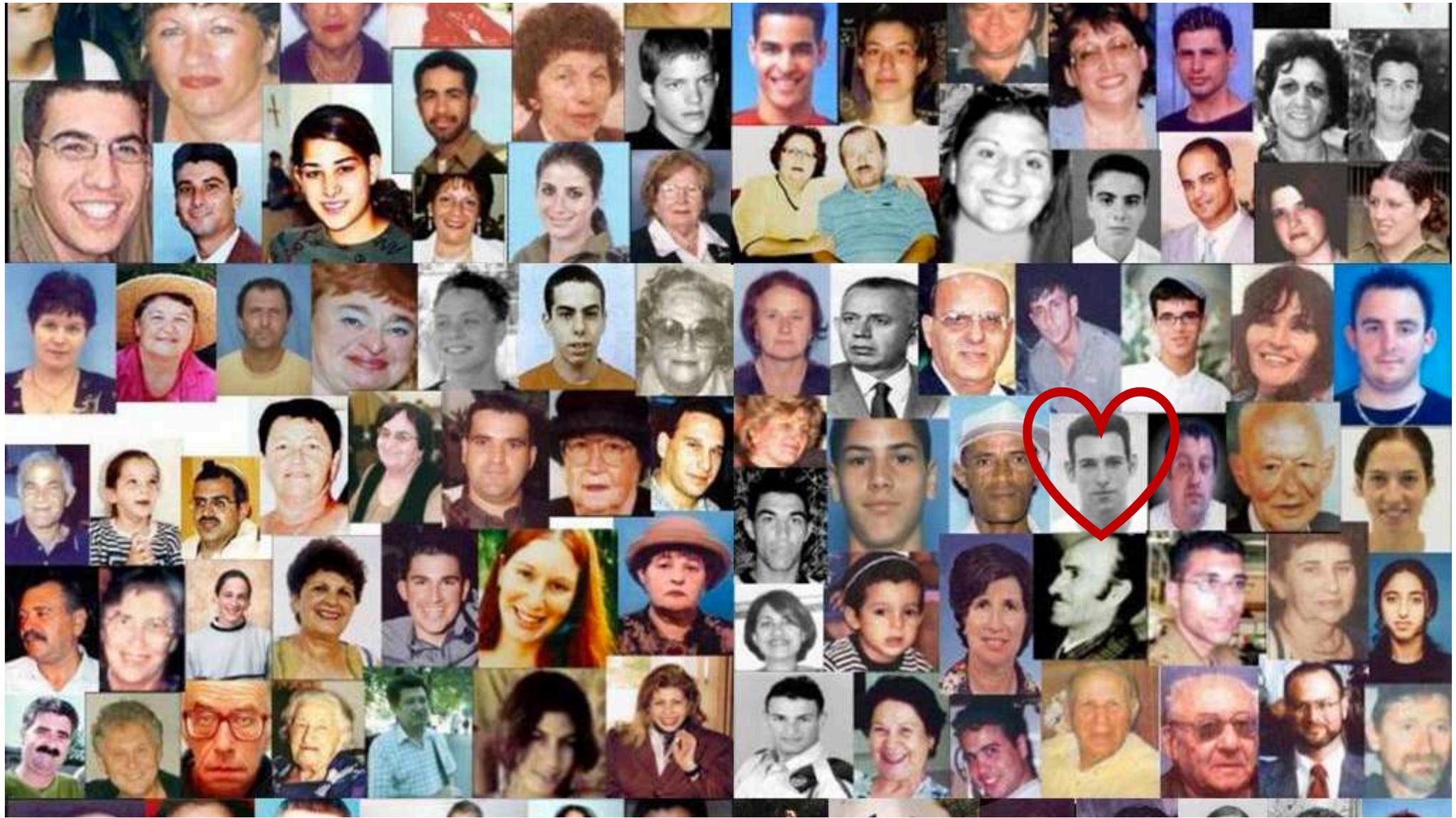
Se trata de ser
diferente y
valioso

LA PROPUESTA DE VALOR

Describe los **beneficios** que tus clientes, empleadores o socios pueden esperar de tu producto, servicio o persona.

Es la razón del por qué alguien debería elegirte.





A blue-tinted image of Earth from space, showing the curvature of the planet and a bright light source on the horizon that creates a lens flare effect. The text is overlaid on the right side of the image.

Vivimos en
la ERA

Google



alejandro godoy



Todos

Imágenes

Maps

Noticias

Videos

Más

[Preferencias](#)

Herramientas

Cerca de 12,800,000 resultados (0.31 segundos)

Alejandro Godoy: Inicio

<https://alejandrogodoy.cl> ▾

Soñar con los pies en la tierra Cuando Alejandro, a quien admiro por su culta letra y facilidad de expresar ideas, me hizo la ... Visionarioz: **Alejandro Godoy**.

Alejandro Godoy | Doctorado en Ciencias Biológicas UC

postgrado.bio.uc.cl > [facultad](#) > [profesores](#) > [alejandro-godoy](#) ▾

Líneas de Investigación: 1. Dilucidar el rol del microambiente tumoral, específicamente de la vasculatura tumoral, en el desarrollo y la progresión del cáncer de ...

Imágenes de alejandro godoy



→ [Más imágenes de alejandro godoy](#)

Notificar imágenes



La reputación digital



¿Qué es la
reputación digital?

REPUTACIÓN DIGITAL

La reputación digital (también conocida como reputación online) es el **reconocimiento** o **prestigio** que una persona o una empresa tienen en el mundo digital.







TELCEL 1:31 a.m. 62%

Marcela Rodriguez Emoxita

Marcela Rodriguez Emoxita 😊
se siente traviesa.
El Viernes a las 11:56 a.m. · 🌐

Ya es viernes y este cuerpecito lo sabé
Es día de dejar a los hijos con la mamá y
dormir en cama ajena



1+



Zach.
@zimdim_ [Seguir](#)

Lo que mi mamá publicó en mi muro de
Facebook. :(

Mira amor!! Suena interesante. Te
amo princesa.



**Remedio 100% natural para eliminar
los vellos indeseados - Medicina...**
medicinanatural-plus.com

Me gusta Comentar Compartir



Correos electrónicos ridículos, el mal de una generación

¿Quién no ha tenido un email del que ahora reniega? Expertos en Recursos Humanos son muy claros: no lo usen más

I. M.

Sábado, 16 junio 2012, 04:06



Chicahorny69, tontoelquelolea, morenitosexy, superguerreronivel3, elpanaderodebarriosesamo, hadainfernal86, soylaleche33, comobigmacs, michaeljacksonelrey, gremlim82, playersupernes, pitoconpito... Todos estos son ejemplos reales de 'nicks' o apodos tomados por usuarios de la red en sus correos electrónicos. Ideas más o menos graciosas





TU MARCA PERSONAL **ERES TÚ**



Atributos de tu
MARCA





EXPERIENCIA

¿Qué has hecho?

¿Cuáles son tus logros?



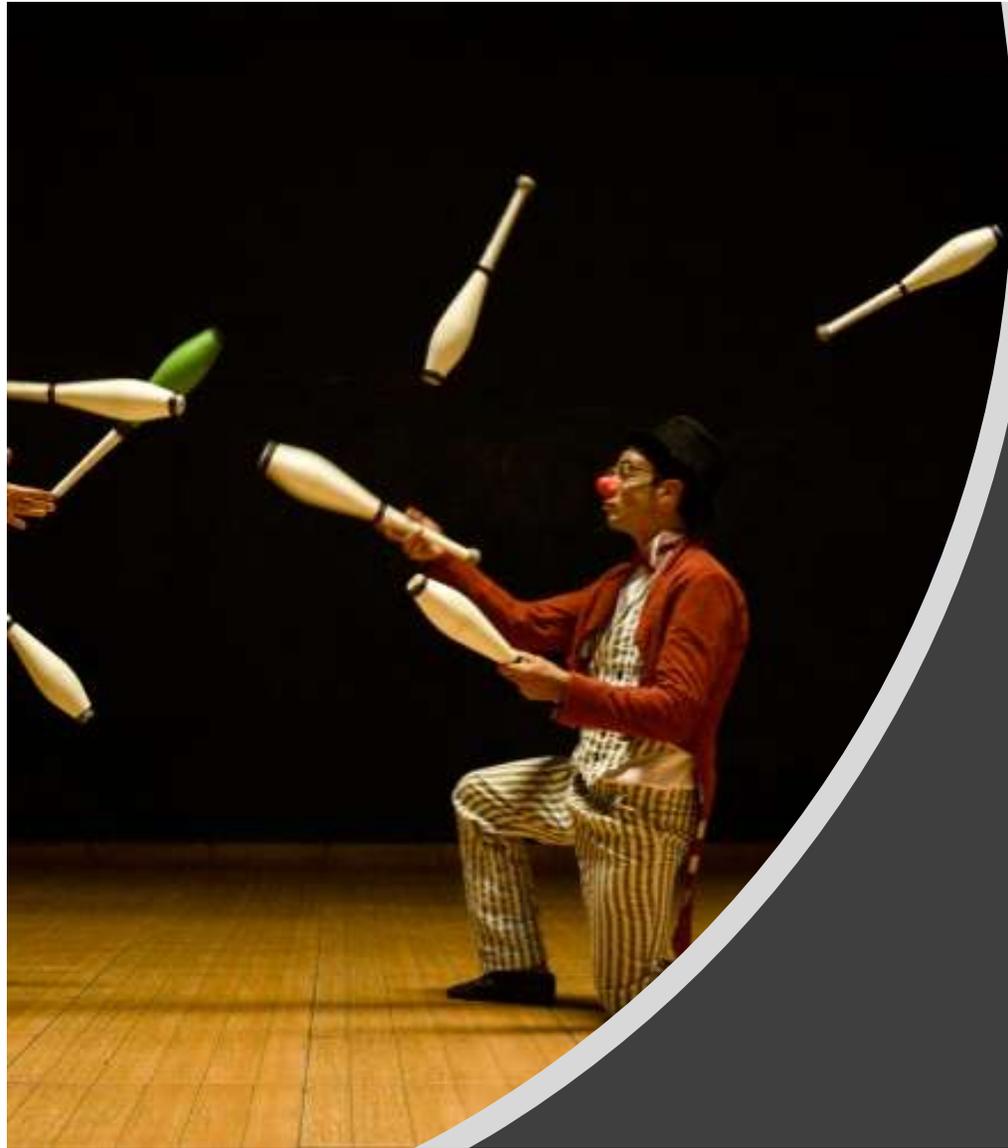


INTERESES/ MOTIVACIONES

¿Qué te gusta hacer?

¿Qué cosa te hace feliz
haciéndola?





HABILIDADES

¿En qué eres bueno?

¿En qué te has
destacado?





REDES

¿A quiénes conoces?

¿Quiénes te conocen?





CONOCIMIENTOS

¿Qué has estudiado?

¿En qué te has perfeccionado?



Por último,
debes definir tu
PROPÓSITO



- Tu Misión

Lo que amas.
Lo que el mundo necesita.
- Tu Vocación

Lo que el mundo necesita.
Por lo que te pagan.
Por lo que te pagan.
En lo que eres bueno.
- Tu Profesión

En lo que eres bueno.
Lo que amas.
- Tu Pasión



www.alejandrogodoy.cl



alejandrogodoyv@gmail.com



cl.linkedin.com/in/alejandrogodoyv



[@godoy_alejandro](https://twitter.com/godoy_alejandro)

EMPRENDIMIENTO: DEMOLIENDO MITOS

*Todo lo que un emprendedor debe saber,
pero no quiere escuchar.*



ALEJANDRO GODOY VILLALOBOS

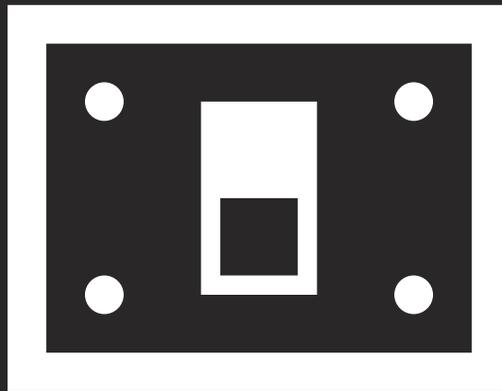
PRÓLOGO IVÁN KÖHLER A.



OCHOLIBROS

OJO

En librerías, y
también en
versión digital en
Amazon e iTunes



TURN OFF